

CALSONIC KANSEI RUS LLC (hereafter - CKRU) is a subsidiary of the large Japanese automotive company Calsonic Kansei Corporation.

CKRU is located in the production area "Bolshaya Kamenka" in the Vyborg District of St. Petersburg, it occupies part of the Plastic Products shop, the welding site and the assembling site of Nissan Manufacturing Russia LLC, and is limited by the territory of the Nissan Manufacturing Engineering RUS LLC.

CKRU specializes in the production of automotive components: Panels in assembly, Cross beam, Instrument panel, Instrument console, Central console and other components.

The strategy of Calsonic Kansei Corporation: a global automotive company inspired to become the world leader in innovation and Monozukuri (the principle that means "the art of creating quality things", using together the creative potential and professional skills), contribute to the sustainable development of society. To implement the principles of the strategy, CKRU has developed, implemented and continuously improves the Environmental Management System, which meets the requirements of the international standard ISO 14001: 2015.

CKRU assumes the following obligations:

- Protect the environment, including rational use of all types of resources, reduce negative impact and prevent pollution: reduce waste, emissions and discharges of pollutants into the environment at all stages of the production process;
- Explore the possibilities of recycling and reuse of waste;
- Prevent emergency situations, minimize their consequences for the environment in case of occurrence;
- Monitor changes and ensure compliance with the requirements of environmental legislation of the Russian Federation, comply with other obligations related to environmental aspects of CKRU;
- Systematically train employees in environmental protection requirements and norms necessary for performing labor activities in order to increase environmental awareness;
- Take into account the environmental impact in the production process, in selecting materials and suppliers;
- Continually improve the Environmental Management System to improve environmental performance.

ООО «Калсоник Кансей Рус» (далее - CKRU) – дочернее общество крупной японской автомобильной компании Calsonic Kansei Corporation.

CKRU расположено в производственной зоне "Большая Каменка" Выборгского района г. Санкт-Петербурга, занимает часть Цеха пластиковых изделий, участок сварки и участок сборки ООО «Ниссан Мэнзүкүринг РУС», и ограничено территорией завода ООО «Ниссан Мэнзүкүринг РУС».

CKRU специализируется на производстве автомобильных компонентов: Панелей в сборе, Поперечной балки, Приборного щитка, Приборной панели, Центральной консоли и прочих комплектующих.

Стратегия Calsonic Kansei Corporation: глобальная автомобильная компания, вдохновленная стать мировым лидером в области инноваций и Monozukuri (принцип, означающий «искусство создавать качественные вещи», применяя в совокупности творческий потенциал и профессиональное мастерство), вносить вклад в устойчивое развитие общества.

Для реализации принципов стратегии CKRU разработало, внедрило и постоянно совершенствует Систему Экологического Менеджмента, соответствующую требованиям международного стандарта ИСО 14001:2015.

CKRU берет на себя следующие обязательства:

- Защищать окружающую среду, в том числе рационально использовать все виды ресурсов, снижать негативное воздействие и предотвращать загрязнение: сокращать отходы, выбросы и сбросы в окружающую среду на всех стадиях производственного процесса;
- Исследовать возможности переработки и повторного использования отходов;
- Предотвращать аварийные ситуации, минимизировать их последствия для окружающей среды в случае возникновения;
- Отслеживать изменения и обеспечивать соответствие требованиям природоохранного законодательства Российской Федерации, соблюдать другие обязательства, связанные с экологическими аспектами ООО «Калсоник Кансей Рус»;
- Систематически обучать работников требованиям и нормам в области охраны окружающей среды, необходимым при выполнении трудовой деятельности в целях повышения экологической сознательности;
- Учитывать воздействие на окружающую среду в процессе производства продукции, при выборе материалов и поставщиков;
- Постоянно улучшать Систему Экологического Менеджмента с целью повышения показателей экологической деятельности.

Approved/ Утверждено:

General Manager **Dmitry Ranshin**/Генеральный директор **Дмитрий Паншин**

November/ Ноябрь 2017